

แบบรายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ณ สิ้นไตรมาสที่ ๔ (เดือนตุลาคม ๒๕๕๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐)

รอบ ๓ เดือน รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน รอบ ๑๒ เดือน

๑. ชื่อหน่วยงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

๒. ชื่อแผนงาน/โครงการ แผนการพัฒนาบริการตัวแทนจำหน่ายสินค้า/บริการ ผ่านระบบ e-Commerce ของ ปณท

๓. แผนงาน/โครงการ เป็นการขับเคลื่อนภายใต้งบประมาณใด ใช้งบประมาณของ ปณท

๔. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อรองรับการเป็นช่องทางซื้อขายสินค้าผ่าน e-Commerce อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก และง่ายต่อผู้ใช้งาน รวมทั้งรองรับกระบวนการทำงานที่ลูกค้าสามารถใช้งานได้แบบครบวงจร เบ็ดเสร็จ และเป็นปัจจุบันตั้งแต่ต้นจนจบ (End to End)

๒) เพื่อให้เกิดระบบการเก็บข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน มีประสิทธิภาพ และสามารถเรียกข้อมูลเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการซื้อสินค้าที่บ่อยครั้งมากขึ้น และสร้างความภักดีของลูกค้า เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

๕. ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

มีจำนวนผู้ใช้บริการซื้อ/ขาย ผ่านเว็บไซต์ e-Commerce ของ ปณท เพิ่มขึ้น

๖. แผนระยะเวลาดำเนินงานทั้งโครงการ ๑ ปี

เริ่มวันที่ ๑ ตุลาคม ๕๙ สิ้นสุดวันที่ ๓๐ กันยายน ๖๐

แผนระยะเวลาดำเนินงานแต่ละกิจกรรม

| กิจกรรม | ช่วงระยะเวลาดำเนินการ (ระบุวัน/เดือน/ปี) |
|---|---|
| กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com | ตั้งแต่ ๑ ต.ค. ๕๙ ถึง ๒๘ ก.พ. ๖๐ |
| กิจกรรมที่ ๒ พิจารณา คัดเลือกและนำคู่ค้าที่มีความพร้อม มาจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ e-Commerce ของ ปณท | ตั้งแต่ ๑ ต.ค. ๕๙ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๐ |
| กิจกรรมที่ ๓ มีกิจกรรมการตลาดและการโฆษณา ประชาสัมพันธ์เพื่อให้มีลูกค้าเข้าชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้น | ตั้งแต่ ๑ ต.ค. ๕๙ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๐ |
| กิจกรรมที่ ๔ ประเมินผลการดำเนินงาน | ตั้งแต่ ๑ ต.ค. ๕๙ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๐ |

๗. โครงการใช้งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ใช้งบประมาณของ ปณท เอง จำนวน ๒๐ ล้านบาท

๘. สรุปผลการดำเนินงาน

๘.๑ ผลลัพธ์ที่ได้ เปรียบเทียบกับตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย (ตอบผลจากข้อ ๕)

- มีคู่ค้าเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าบนเว็บไซต์เพิ่มขึ้น จำนวน ๑๐๐ ราย จากเป้าหมายทั้งไตรมาส จำนวน ๓ ราย

- ผู้เข้าชมเว็บไซต์ ดังนี้

| เดือน | จำนวนครั้งเข้าชม |
|-----------------|------------------|
| ตุลาคม ๒๕๕๙ | ๑๑,๖๒๗ |
| พฤศจิกายน ๒๕๕๙ | ๑๒,๒๘๗ |
| ธันวาคม ๒๕๕๙ | ๒๖,๑๐๙ |
| มกราคม ๒๕๖๐ | ๑๔,๑๒๙ |
| กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ | ๑๑,๕๗๘ |
| มีนาคม ๒๕๖๐ | ๘๒,๖๖๘ |

| เดือน | จำนวนครั้งเข้าชม |
|---------------|------------------|
| เมษายน ๒๕๖๐ | ๒๑,๕๖๔ |
| พฤษภาคม ๒๕๖๐ | ๒๖,๖๙๘ |
| มิถุนายน ๒๕๖๐ | ๓๒,๕๙๓ |
| กรกฎาคม ๒๕๖๐ | ๕๙,๘๔๔ |
| สิงหาคม ๒๕๖๐ | ๘๔,๙๗๖ |
| กันยายน ๒๕๖๐ | ๒๒,๙๙๒ |

สรุปความก้าวหน้า คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๘.๒ รายละเอียดผลการดำเนินงาน

มีกิจกรรมทั้งหมด จำนวน ๔ กิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com มีผลการดำเนินการ คือ พัฒนาเว็บไซต์ระบบใหม่และเริ่มเปิดใช้งานตั้งแต่วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐

กิจกรรมที่ ๒ พิจารณา คัดเลือกและนำคู่ค้าที่มีความพร้อมมาจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ e-Commerce ของ ปณท มีผลการดำเนินการ คือ พิจารณาคู่ค้าที่มีความพร้อมและนำสินค้าขึ้นจำหน่ายได้จำนวน ๑๐๐ ราย

กิจกรรมที่ ๓ มีกิจกรรมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อให้มีลูกค้าเข้าชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้น มีผลการดำเนินการ คือ มีการโฆษณาเว็บไซต์ผ่านสื่อต่าง ๆ ในเครือ BEC ทั้งสื่อเว็บไซต์ โทรทัศน์ รวมทั้งสื่อ Social Media เช่น Facebook ส่งผลให้เว็บไซต์ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

กิจกรรมที่ ๔ ประเมินผลการดำเนินงาน มีผลการดำเนินการ คือ มีคู่ค้าจำหน่ายบนเว็บไซต์ เพิ่มขึ้นจากเดิม จำนวน ๑๐๐ ราย และมีลูกค้าเข้าชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้น

๘.๓ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

ใช้งบประมาณในการดำเนินการแล้ว จำนวน ๑,๙๘๘,๔๑๖.๖๕ บาท

๙. ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงาน

๙.๑ ปณท จำเป็นต้องมีการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าที่มีความเหมาะสมทั้งคุณภาพของสินค้า กำลังการผลิต และมาตรฐานของการหุ้มห่อจัดส่ง ส่งผลให้คู่ค้าหลายรายไม่สามารถจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ของ ปณท

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา

ให้คำแนะนำกับผู้สนใจเข้าร่วมโครงการเกี่ยวกับปรับปรุงคุณภาพสินค้า และการหุ้มห่อให้ได้มาตรฐาน เพื่อให้สามารถผ่านเกณฑ์การคัดเลือกของ ปณท ได้

๙.๒ จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์อาจมากขึ้นหรือน้อยลง ขึ้นอยู่กับช่วงเวลา High season หรือภาวะเศรษฐกิจรวมทั้ง ช่วงเวลาของการจัดกิจกรรมการตลาด

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา

จัดกิจกรรมการตลาดในช่วง Low season เพื่อกระตุ้นจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์

๑๐. ความก้าวหน้าของการดำเนินการ

๑๐.๑ มีความก้าวหน้า คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมาย ณ สิ้นไตรมาสที่ ๔

รายงานข้อมูล โดย นายนเรศ ไชยวงศ์
ตำแหน่งหัวหน้าส่วนระดับ ๘
โทรศัพท์ ๐-๒๘๓๑-๓๒๐๒